

**Институт технологий (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Преддипломная практика
программа практики

Закреплена за кафедрой	Экономика и управление		
Учебный план	B43.03.02-22-5Bz-tur.plx 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		зачеты с оценкой 5	
аудиторные занятия	4,2		
самостоятельная работа	208		
часов на контроль	3,8		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Иная контактная работа	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	208		208	
Итого ауд.	4,2	4,2	4,2	4,2
Сам. работа	208	208	208	208
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Диканов М.Ю.



Рецензент(ы):

Директор ООО «Катальпа», О.А. Катеринич



Директор МБУДО «Пилигрим», В.Б. Платонов



Рабочая программа практики
Преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02
ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

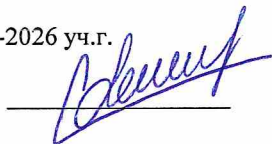
составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм
профиль Организация и управление туристическим предприятием
утвержденного учёным советом вуза от 25.04.2022 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от 03.07.2022г. № 12
Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой М.Ю. Диканов



Председатель НМС УГН(С)

_____ 2022 г.

Протокол № _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой М.Ю. Диканов

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой М.Ю. Диканов

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой М.Ю. Диканов

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой М.Ю. Диканов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью преддипломной практики является закрепление и углубление полученных в ходе обучения теоретических знаний по дисциплинам профессиональных модулей, приобретение практического опыта для их применения, а также сбор фактического материала о деятельности туристского предприятия, необходимого для написания выпускной квалификационной работы.
1.2	Тип практики: преддипломная.
1.3	Способы проведения преддипломной практики: стационарная; выездная.
1.4	Форма проведения: дискретно

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Управление проектами в туризме	
2.1.2	Документационное обеспечение в туристской индустрии	
2.1.3	Основы налогообложения в туризме	
2.1.4	Управление затратами в туризме	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

Знать:

Уметь:

Владеть:

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знать:

Уметь:

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
3.1.2	знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
3.1.3	особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
3.1.4	систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
3.1.5	закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;
3.1.6	методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
3.1.7	основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
3.1.8	перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
3.1.9	нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
3.1.10	способы обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, с использованием базовых знаний математики и информатики;
3.1.11	процессы реализации проектов в туристской индустрии;
3.1.12	современные технологии разработки туристского продукта;
3.1.13	основы стандартизации и сертификации в туризме
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
3.2.2	выбирать виды и типы коммуникаций в туризме и гостеприимстве с учетом задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
3.2.3	самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.
3.2.4	анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
3.2.5	осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
3.2.6	применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения;

3.2.7	планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений;
3.2.8	оценивать степень удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
3.2.9	использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
3.2.10	самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;
3.2.11	применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками применения базовых экономических теорий и методов;
3.3.2	различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
3.3.3	умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;
3.3.4	способностью использовать общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
3.3.5	навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
3.3.6	навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма;
3.3.7	навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии;
3.3.8	навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ;
3.3.9	способностью обрабатывать с использованием базовых знаний информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
3.3.10	умением организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
3.3.11	современными методами сбора, обработки и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности в соответствии с поставленной задачей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Подготовительный этап						
1.1	Ознакомительные лекции и инструктаж студентов по ТБ руководителями практики от кафедры и предприятия /Ср/	5	15		Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Изучение экономической специальной (туристской) литературы по теме исследования /Ср/	5	25		Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.7 Л2.9 Л2.12 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Раздел 2. Производственный этап						
2.1	Изучение организации и управления туристским предприятием, кадрами, оплатой труда, финансами, материально- техническим обеспечением, себестоимостью и показателями эффективности. Особенности сбора аналитической и отчетной документации предприятия /Ср/	5	40		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.8Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.8 Л2.10 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Проведение расчетов и составление аналитических таблиц /Ср/	5	38		Л1.2 Л1.3 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.12 Э1 Э2 Э3	0	

	Раздел 3. Раздел 3. Экспериментальный этап						
3.1	Приобретение практических навыков, выполнение функциональных обязанностей специалиста конкретного структурного подразделения туристского предприятия /Ср/	5	26		Л1.1 Л1.4 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.11 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Оформление основных разделов отчета по преддипломной практике /Ср/	5	32		Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э3	0	

	Раздел 4. Раздел 4. Отчетный этап						
4.1	Изучение, обработка, анализ информации по практике, обобщение материала, написание отчета и его защита /Ср/	5	20		Л1.3 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.10 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Оформление титульных листов, приложений, подготовка к защите отчета /Ср/	5	12		Л2.4 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Все темы /КЧА/	5	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.2 Л2.4 Л2.6 Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э3	0	
4.4	/ИКР/	5	4		Э1 Э2 Э3	0	
4.5	Подготовка к зачету по всем темам занятий /ЗачётСОц/	5	3,8		Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Э1 Э2 Э3	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для защиты отчета

Для обеспечения объективности анализа, оценки работы организации, разработки направлений совершенствования ее деятельности обязательному рассмотрению подлежат следующие вопросы.

1. Особенности организации процесса обслуживания:

- основные показатели хозяйственной деятельности туристской организации;
- характеристика основных видов услуг;
- конкурентоспособность услуг;
- особенности организационной структуры;
- особенности технологического процесса;
- технология процесса обслуживания, степень его прогрессивности;
- основные функции структурных подразделений;
- функциональные взаимосвязи между структурными единицами организации;
- характеристика основных средств, в т.ч. по направлениям, видам деятельности, структурным подразделениям;

- характеристика кадров, система оплаты и стимулирования труда;
 - особенности системы управления качеством;
 - особенности комплексного плана организационных мероприятий.
2. Организация управления:
- организационная структура управления, происходящие изменения,
 - необходимость и особенности реорганизации;
 - распределение прав, обязанностей и ответственности на предприятии;
 - действующая система планирования в организации (стратегического, тактического, бюджетного, оперативного);
 - система внутрифирменного планирования;
 - уровень технической вооруженности управленческого труда;
 - информационное, методическое, программное и т.п. обеспечение систем управления, включая схемы информационных потоков, документооборот организации;
 - анализ действующей организационно-распорядительной документации, структуру баз данных и т.д.;
 - кадровое обеспечение системы управления (в т.ч. количественный и качественный состав и структура кадров, показатели движения и т.п.);
 - организационная культура.
3. Планирование работы предприятия:
- действующая система планирования в организации (стратегического, тактического, бюджетного, оперативного);
 - система внутрифирменного планирования.
4. Анализ финансового состояния организации:
- основные финансовые документы, формируемые в организации, в т.ч. для внешних и внутренних пользователей;
 - особенности налогообложения предприятия;
 - анализ формирования и структуры капитала (собственного, заемного, соотношение между ними).
5. Характеристика профессиональной деятельности студента в процессе практики:
- место структурного подразделения, в котором проходила практика, в системе управления организации, в т.ч. взаимосвязь с другими подразделениями, основные функции;
 - нормативно-методическая регламентация работы подразделения (положение о подразделении, должностные инструкции, система материального поощрения и другие организационно-распорядительные основы);
 - взаимосвязи между специалистами внутри структурного подразделения, их основные функции;
 - особенности организации труда (условия труда, нормирование, оплата, система стимулирования);
 - характеристика рабочего места студента в процессе практики (должность, функции, требования к выполняемым работам, их трудоемкость, уровень технического, программного, информационного, методического оснащения и т.п.);
 - характеристика основных полученных практических навыков;
 - разработка предложений по повышению эффективности функционирования структурного подразделения на основе выявленных особенностей, тенденций, резервов его работы

5.2. Темы письменных работ

1. Планирование издержек производства предприятий общественного питания.
2. Планирование себестоимости гостиничных услуг и пути его совершенствования.
3. Повышение рентабельности турфирмы за счет разработки и внедрения нового тура.
4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
5. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений в фирме социально-культурного сервиса и туризма.
6. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
7. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации социально-культурных и туристских услуг (на примере определенного вида транспорта).
8. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
9. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
10. Пути совершенствования организации деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
11. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
12. Разработка внутрифирменных социальных программ на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
13. Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
14. Разработка и совершенствование плана маркетинга в фирмах социально-культурного сервиса и туризма.
15. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
16. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристических услуг с учетом направлений маркетинга.
17. Разработка рекламного продукта предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
18. Разработка рекламной программы предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
19. Разработка рекламной стратегии предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
20. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.
21. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.

22. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
23. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
24. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг питания предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
25. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг средств размещения предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
26. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
27. Совершенствование организации комплексных перевозок на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
28. Совершенствование организации службы питания в гостиницах.
29. Совершенствование рекламной деятельности предприятия (организации) и ее влияние на формирование потребительского спроса.
30. Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
31. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
32. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
33. Совершенствование системы управления рисками на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
34. Совершенствование социально-психологического климата на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
35. Совершенствование страхования туруслуг с целью повышения их безопасности.
36. Совершенствование управления в организации обслуживания в гостиницах.
37. Совершенствование финансового обслуживания потребителей с целью повышения качества туруслуг.
38. Современные технологии в гостиничном сервисе.
39. Современные формы экстремального туризма: опыт и перспективы
40. Создание и управление туристской фирмой.
41. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием социально-культурного сервиса и туризма.
42. Финансовый план гостиницы и методика его разработки.
43. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.
44. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства.
45. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности в социально-культурном сервисе и туризме на примере предприятий размещения.
46. Формирование системы безопасности услуг на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
47. Формирование системы мотивации потребительского спроса предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)

Комплект оценочных материалов (оценочных средств) прилагаются

5.4. Перечень видов оценочных средств

Отчет по практике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	К.И. Кармокова, В.С. Канхва	Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/62612.html	М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016	ЭБС
Л1.2	Л.Б. Иванова	Учебное пособие к решению задач по курсу «Экономика фирмы» [Электронный ресурс] : учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/73841.html	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	ЭБС
Л1.3	Савицкая, Г.В.	Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334	Минск : РИПО, 2016	ЭБС

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Т.О. Бердник, Л.Ю. Саяпина	Преддипломная практика в системе подготовки выпускной квалификационной работы: Методическое пособие https://ntb.donstu.ru/system/files/mue6-1976_f.pdf	РГСУ, 2015	ЭБС
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация http://www.gks.ru http://www.gks.ru			
Э2	Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа» http://economicus.ru http://economicus.ru			
Э3	tourlib.net : Все о туризме // https://tourlib.net/ https://tourlib.net/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения, подлежащего ежегодному обновлению				
6.3.1.1	Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Компьютерная справочно-правовая программа http://www.consultant.ru/			
6.3.2.2	Профессиональная база данных ЭБС Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/			
6.3.2.3	Профессиональная база данных ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/			
6.3.2.4	Профессиональная база данных ЭБС Лань https://e.lanbook.com/			
6.3.2.5	Профессиональная база данных Консультант + http://www.consultant.ru/			
6.3.2.6	Профессиональная база данных Росстат https://rosstat.gov.ru/			
6.3.2.7				

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД.

Материально-техническое обеспечение практики осуществляется предприятием, на котором обучающийся проходит практику. МТО определяется задачами, поставленными перед обучающимся, и предусматривает возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написания отчета. Организация обеспечивает рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

При прохождении выездной практики проезд к месту проведения практики и обратно не оплачивается, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные), не возмещаются.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предназначены для самостоятельного изучения дисциплины бакалаврами. Изучение основывается на самостоятельной работе бакалавров в течение соответствующего семестра (года) по рекомендациям документации, входящей в состав РПД. Рекомендации определяют порядок работы студента по трем видам процесса образования, предусмотренными РПД:

1. Основного – по изучению лекционного материала
2. Практического – рамках практических занятий,
3. Дополнительного – посредством самостоятельной работы с библиографическим материалам и выполнению текущих заданий практической части учебной программы самостоятельно.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Ерина, Е.С.	Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/20017.html .	М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013	ЭБС
Л1.5	В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751	Москва : Юнити-Дана, 2015	ЭБС
Л1.6	С.С. Скобкин.	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма:: Учебное пособие http://znanium.com/catalog/product/468869	- М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М,, 2014. -	ЭБС
Л1.7	Скобкин С.С.	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма:: Учебное пособие http://znanium.com/catalog/product/554704	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016.	ЭБС
Л1.8	Косолапова, М.В.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (электронный ресурс): учебник URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018	ЭБС

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гущина, И. А.	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489737	Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015	ЭБС
Л2.2	А.С. Головачев	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/48023.html	Минск: Вышэйшая школа, 2015	ЭБС
Л2.3	Торхова, А.Н.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017	ЭБС
Л2.4	Ерина, Е.С.	Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] : : учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/20017.html .	М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013	ЭБС
Л2.5	Афонасова, М.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575	Томск : Эль Контент, 2015	ЭБС
Л2.6	Минько, Э.В.	Маркетинг : учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714	Юнити-Дана, 2015	ЭБС
Л2.7	Астанина, С.Ю.	Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения) [лектронный ресурс]: пособие http://www.iprbookshop.ru/16934.html	М.: Современная гуманитар. академия, 2012	ЭБС
Л2.8	Ружанская Л.С.	Теория организации : учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/68398.html	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	ЭБС
Л2.9	Семиглазов В. А.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса:: учебное пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954	Томск: ТУСУР,, 2016	ЭБС
Л2.10	Мухина, И.А.	Социально-экономическая статистика: : учеб. пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812	Флинта, 2017	ЭБС
Л2.11	Подопригора, И.В.	Социально-экономическая статистика: : учеб. пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783	ТУСУР , 2015	ЭБС
Л2.12	Колесова, Ю.А.	Туристско-рекреационное проектирование[Электронный ресурс]: учеб. пособие http://znanium.com/catalog/product/551158 .	М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016	ЭБС

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------